|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОБРАЗАЦ 1** | | | | | | | | |
| **ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА** | | | | | | | | |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС: | | | | |  | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ: |  | |
| **1** | | **ОСНОВНИ ПОДАЦИ** | | | | | | |
| 1.1 | | НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА (у даљем тексту: Орган) | | | |  | | |
| 1.2 | | НАЗИВ КОНКУРСА(уписати назив конкурса за који се пријављује) | | | |  | | |
| 1.3 | | ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно продукције, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре) | | | |  | | |
|  | | Издавач медија (Означити у суседном пољу уколико сте издавач медија у смислу Закона) | | |  | Продукција ( Означити у суседном пољу уколико сте правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја) | |  |
|  | | Назив јавног гласила подносиоца пријаве из Регистра медија (за издаваче медија чија јавна гласила морају да буду регистрована у Регистру медија АПР-а) | | | |  | | |
|  | | Врста јавног гласила (навести да ли је Internet, радио, ТВ, новине…) | | | |  | | |
|  | | Назив медија преко којег ће се реализовати пројекат (за правно лице, односно предузетника, који се бави производњом медијских садржаја) | | | |  | | |
| 1.4 | | НАЗИВ ПРОЈЕКТА | | | |  | | |
| **2** | | **ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРОЈЕКТА** | | | | | | |
| 2.1 | | СЕДИШТЕ ( поштански број, место): | | | |  | | |
| 2.2 | | АДРЕСА(улица и број) | | | |  | | |
| 2.3 | | ТЕЛЕФОН | | | |  | | |
| 2.4 | | Е-mail | | | |  | | |
| 2.5 | | ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА | | | |  | | |
| 2.6 | | МАТИЧНИ БРОЈ | | | |  | | |
| 2.7 | | ПИБ | | | |  | | |
| 2.8 | | НАЗИВ ШИФРЕ ДЕЛАТНОСТИ ИЗ РЕШЕЊА АПР-а | | | |  | | |
| 2.8 | | ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ (унети број шифре) | | | |  | | |
| 2.9 | | ПРАВНИ СТАТУС подносиоца (доо, ад, пр, уг, и др.) | | | |  | | |
| 2.10 | | БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ | | | |  | | |
| 2.11 | | БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР ( за учеснике регистроване као привредна друштва) | | | |  | | |
| 2.12 | | SWIFT и IBAN (за девизна плаћања) | | | |  | | |
| 2.13 | | ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕ | | | | КОНТАКТ ОСОБА | | |
| - | | Е-mail | | | | Е-mail | | |
| - | | Телефон | | | | Телефон | | |
| **3** | | **ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ** | | | | | | |
| 3.1 | | ОПИС ПРОЈЕКТА (резиме предложених активности, сврхе пројекта, циљне групе, теме, жанр, број медијских садржаја, где ће бити објављен) – до пет редова |  | | | | | |
| 3.2 | | ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: |  | | | | | |
| 3.3 | | ПЕРИОД ТРАЈАЊА ПРОЈЕКТА |  | | | | | |
| 3.4 | | УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА  (у динарима) |  | | | | | |
| 3.5 | | СРЕДСТВА ЗА КОЈА СЕ АПЛИЦИРА КОД ОРГАНА (у динарима) |  | | | | | |
| **4** | | **ПРЕДЛОГ ПРОЈЕКТА** | | | | | | |
| 4.1 | | ОПИС СТАЊА И ИДЕНТИФИКАЦИЈА ПРОБЛЕМА (сажетак-описати стање и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др.) |  | | | | | |
| 4.2 | | ОПИС ЗНАЧАЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (сажетак-описати јасно и прецизно значај реализације пројекта за остваривање јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима) |  | | | | | |
| 4.3 | | ОПШТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (дефинисати општи циљ који ће допринети остварењу промене у смислу дугорочне користи за циљну групу у области јавног информисања ) |  | | | | | |
| 4.4 | | СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ ПРОЈЕКТА (навести прецизно специфичне, мерљиве и временски одређене циљеве пројекта, односно формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта) |  | | | | | |
| 4.5. | | НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ  (групе, организације, лица која су под директним позитивним утицајем пројектних активности) |  | | | | | |
| 4.6. | | НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ  (групе, организације, лица која ће на било који начин имати користи од пројектних активности;  крајњи корисници су они који ће имати дугорочне користи од пројеката на нивоу читавог друштва или сектора) |  | | | | | |
| 4.7. | | ОПИС АКТИВНОСТИ  (активности представљају средство /мере / радњу ради постизања жељених резултата и циљева пројекта)  Описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са резултатима и циљевима пројекта. |  | | | | | |
| 4.8. | | ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ГРУПЕ АКТИВНОСТИ  (додати нове редове уколико је потребно) | Месеци  (у колоне за одговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности требају писати „Х“) | | | | | | | | |  | 1 | 2 | 3 |  |  |  |  |  | | 1.(назив групе активности) |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1.1. (назив појединачне активности) |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1.2. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1.3. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2.1. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2.2. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2.3. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2.4. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 3. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 3.1. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 3.2. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 3.3. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 3.4. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 4. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 4.1. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 4.2. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 4.3. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 4.4. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 5. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 5.1. |  |  |  |  |  |  |  |  | | 5.2. |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | |
| 4.9. | | РЕЗУЛТАТИ  (прикажите резултате пројекта којима се остварују његови циљеви, као и то на основу којих ћете показатеља (индикатора) успеха те резултате мерити; зa сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу)  Резултате дефинисати као излазне конкретне исходе напред наведених активности пројекта које воде постизању специфичних циљева и општег циља пројекта | |  |  | | --- | --- | | РЕЗУЛТАТИ | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи / критеријуми којима меримо напредак пројекта и остварење циљева и резултата пројекта) | | 1. |  | | 2. |  | | 3. |  | | 4. |  | |  |  | |  |  | | | | | | |
| 4.10. | | ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс) |  | | | | | |
| 4.11. | | ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта) |  | | | | | |
| 4.12. | | КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту) |  | | | | | |
| А | |  | | | | | | |
| Б | |  | | | | | | |
| Ц | |  | | | | | | |
| 4.13. | | ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА | |  | | | | |
| 4.14. | | АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта  и планови за смањење негативних последица њиховог утицаја) | |  | | | | |
| **5** | **ЛИЧНА КАРТА ПОДНОСИОЦА ПРОЈЕКТА** | | | | | | | |
| * 1. Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника)   2. Навести техничке капацитете за реализацију пројекта   3. Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије)   4. Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије   5. Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу   6. Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе | | | | 5.1.  5.2.  5.3.  5.4.  5.5.  5.6. | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **И З Ј А В А** | | | |
| Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу,  Изјављујем да су сви подаци, који су наведени у обрасцу, истинити и тачни. | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| **Датум:** | **М.П.** | **Одговорно лице:**  (Име и презиме и потпис) |